

# 養命酒製造

## 1. 組織変更の内容（2022年4月1日付）

両利きの経営による既存事業の深化・新規事業の探索を中心に取り組むため、組織変更を実施する。

・ 現行の本部制を廃止する。

・ マーケティング部、リテール事業部、営業企画部を廃止し、「事業戦略部」「広告宣伝部」「営業推進部」「くらすわ事業部」「薬事・品質保証部」を新設する。

「事業戦略部」：養命酒関連事業のマーケティング戦略の統括部門として新設

「広告宣伝部」：マーケティング部の広告宣伝機能を独立

「営業推進部」：営業企画部の営業推進・営業事務機能等を引継ぎ、名称変更

「くらすわ事業部」：「くらすわ」店舗運営をはじめ、新規事業探索のため組織を拡充し、リテール事業部を名称変更

「薬事・品質保証部」：品質保証機能の強化のため、駒ヶ根工場の品質保証機能を独立

## 2. 役員の異動（2022年4月1日付）

| 氏名    | 新役職                    | 旧役職                    |
|-------|------------------------|------------------------|
| 田中 英雄 | 取締役副社長執行役員 経営企画、人事総務担当 | 取締役副社長執行役員 コーポレート本部長   |
| 神林 敬  | 取締役常務執行役員 営業担当         | 取締役常務執行役員 営業本部長        |
| 大森 勉  | 取締役常務執行役員 薬事・品質保証、生産担当 | 取締役常務執行役員 生産本部長        |
| 斉藤 隆  | 取締役常務執行役員 DX 担当        | 取締役常務執行役員 マーケティング本部長   |
| 宮下 克彦 | 上席執行役員 事業戦略部長          | 上席執行役員 営業本部副本部長兼営業企画部長 |

## 3. 部門長の異動（2022年4月1日付）

| 氏名    | 新役職          | 旧役職            |
|-------|--------------|----------------|
| 日渡 久人 | 広告宣伝部長       | 営業部副部長         |
| 内藤 久嗣 | 海外事業部長兼台北支店長 | 海外事業部副部長兼台北支店長 |
| 今鉢 和宏 | 営業推進部長       | 営業企画部次長        |
| 福盛 禎仁 | くらすわ事業部長     | リテール事業部長       |
| 田辺 章二 | 薬事・品質保証部長    | マーケティング部長      |