

**【会社名】**

日清食品ホールディングス株式会社

**【発令日】**

2014 年 9 月 11 日

**1. 機構改革**

## ・「ブランド戦略室」(部格)の新設

日清食品ホールディングスの経営戦略本部経営戦略部に属する「ブランド戦略室」と、日清食品のマーケティング部に属する「市場調査室」を一つに統合し、グループとしてより迅速かつ効果的にブランド戦略を立案することを目的として経営戦略本部「ブランド戦略室」(部格)を新設します。

## ・「情報企画部」の新設

情報プラットフォームとして、システムを運用・維持するこれまでの役割からグローバルにIT設計を最適化し、構築・推進する役割へと移行することを目的として「情報企画部」を新設します。

**2. 会社人事**

| 【新職】                   | 【旧職】                    | 【継続職】                   | 【氏名】                          |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 経営戦略本部<br>ブランド戦略室長     |                         | 日清食品(株)取締役<br>マーケティング部長 | ズナイデン <sup>ふさこ</sup> 房子       |
| 財務本部 事業管理部長            | 財務本部 事業管理部次長            |                         | <sup>きたむら まさひろ</sup><br>北村 雅寛 |
| グローバル食品安全研究所<br>品質保証部長 | グローバル食品安全研究所<br>品質保証部次長 |                         | <sup>ながお やすひろ</sup><br>長尾 康博  |