

サッポロビール

2019年10月15日付

■組織変更

1.「クラフト事業部」の廃止ならびにクラフト事業部業務の「ブランド戦略部」への移管

・ビールの多様性への対応を一元的に実行するため「クラフト事業部」を廃止し、業務を「ブランド戦略部」へ移管する。それに伴い「ブランド戦略部」は、「ビール第1グループ」「ビール第2グループ」「ビール第3グループ」「RTDグループ」の4グループ体制に再編する。

2.「マーケティング開発部」グループ名称変更

・「マーケティング開発部」の「コミュニケーションデザイングループ」を「メディア統括グループ」に、「マーケティングインテリジェンスグループ」を「マーケティングリサーチグループ」に変更する。