

サッポロビール

■組織変更（3月30日付）

I.本社組織の変更

1.「マーケティング開発部」の新設

ビッグデータやデジタル技術を活用した全社的な個客マーケティング戦略、ウェブ及び SNS メディア戦略、EC 戦略の策定・実践等を行う「マーケティング開発部」を新設し、営業戦略部デジタルマーケティング室の業務を移管する。これに伴い同デジタルマーケティング室は廃止。

2.「酒類技術研究所」の新設

サッポログループ全体の技術力の更なる強化・発揮のため、価値創造フロンティア研究所（一部を除く）をサッポロホールディングス社に移管する。当社には「酒類技術研究所」を新設し、「酒類基盤グループ」「課題解決グループ」を設置。

3.「企画推進部」、「営業戦略部」、「外食戦略部」、「ワイン戦略部」、「スピリッツ戦略部」の名称変更

それぞれ「営業企画部」、「流通統括部」、「外食統括部」、「ワイン事業部」、「スピリッツ事業部」に変更。

II.地区本部・工場組織の変更

1.広域流通本部の再編

- ・広域流通チェーンに対する営業体制強化と、より迅速かつ効果的なマーケティングのため、広域流通営業本部マーケティング部が担っている一部機能を本社「流通統括部」に移管。
- ・広域営業統括部「第3営業部」の担当しているお得意先を、広域営業統括部「第1営業部」と首都圏営業統括部に新設する「第4営業部」に移管し、広域営業統括部「第3営業部」を廃止。

2.群馬工場の再編

群馬工場第2生産部を廃止し、「製麦部」を新設する。あわせて、第1生産部を「生産部」に名称変更。