

# アサヒビール

2020年9月1日

新 職	旧 職	継 続 職	氏 名
▽営業本部副本部長(関係会社担当)	(東北統括本部長)	執行役員	秋本 浩志
▽ワイン・スピリッツマーケティング部長	(ワインマーケティング部長)	理事 東京 2020 オリンピック・パラリンピック本部ブランディング第二局長	吉田 かほる
▽流通部長 兼 東京 2020 オリンピック・パラリンピック本部 プロモーション第四局長	(北海道統括本部営業企画部長)	理事	兼松 康
▽新価値創造推進部長 兼 東京 2020 オリンピック・パラリンピック本部 ブランディング第三局長			梶浦 瑞穂
▽北海道統括本部営業企画部長			宮村 知実
▽東北統括本部長	(岩手支社長 兼 岩手支社岩手支店長)	理事	柴垣 貴志
▽山形支社長 兼 山形支社山形支店長		仙台支社長	荻野 庸省
▽岩手支社長 兼 岩手支社岩手支店長	(山形支社長 兼 山形支社山形支店長)		井出 睦
▽関東信越広域支社広域支店長			小池 友樹
▽四国統括本部総務部長		四国統括本部営業企画部長	日高 尚美
▽松山支社長 兼 松山支社松山支店長	(徳島支社長 兼 徳島支社徳島支店長)		伊澤 征大
▽徳島支社長		高松支社長 兼 高松支社高松支店長	山田 孝史

▽徳島支社徳島支店長			前泊 匡彦
▽北海道工場長	(深セン青島ビール朝日有限公司総経理)	理事	渡邊 昌弘
▽四国工場総務部長	(四国統括本部総務部長)		畑 伸彦

▼機構改革

- ① 「洋酒・焼酎マーケティング部」と「ワインマーケティング部」を統合し、「ワイン・スピリッツマーケティング部」を新設
- ② マーケティング本部に、「新価値創造推進部」を新設
- ③ 「事業推進室」を廃止、「マーケティング企画部」に統合
- ④ 東京 2020 オリンピック・パラリンピック本部に「ブランディング第三局」を新設